

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Школа №79» г.о.Самара

«Рассмотрено»  
на заседании МО

Руководитель М/О  
\_\_\_\_\_ /Малина Т.Н. /

Протокол №1  
« 30 »августа 2018г.

«Проверено»  
Зам. директора по УВР  
МБОУ Школа №79  
\_\_\_\_\_ / Н.Н.Щетинина/  
« 30 »августа 2018г.

«Утверждаю»  
Директор МБОУШкола№79  
\_\_\_\_\_ Е.Г.Девяткина  
Приказ № 548-од  
« 01 » сентября 2018г.

Рабочая программа  
по экономике  
Уровень программы  
базовый уровень  
10-11 классы

Составитель(и): Боклина Е.М.

### Паспорт программы

Класс	10-11
Предмет	Экономика
Уровень программы	Базовый
Количество часов в неделю	10 класс-1 час 11 класс – 1 час.
Количество часов в год	10 класс – 34 часа. 11 класс-34 часа
Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями	ФК/ГОС
Рабочая программа составлена на основе программы	Программа Экономика, базовый уровень, Вита-Пресс, 2014г.
Учебник	И.В.Липсиц, Экономика, 10-11 класс, базовый уровень, Вита-Пресс, 2014
Дидактический материал	

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа по экономике составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования и авторской программы по экономике И. В. Липсица. Программа предназначена для учащихся старшей школы, изучающих курс экономики в 10-11 классе из расчета по 1 учебному часу в неделю в 10 и в 11 классах, по учебнику Липсица И.В. «Экономика. 10-11 класс» - М.: Вита-Пресс. 2014г.

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов. Изучение экономики в старшей школе направлено на развитие экономического мышления, выработку умений находить и критически осмысливать экономическую информацию и анализировать и систематизировать полученные знания, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений, воспитание ответственности за экономические решения. Задачи курса экономика на этапе среднего (полного) общего образования :

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- поиск нужной информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации,
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности,
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

### **Общая характеристика учебного предмета**

Предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области. Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

. Основные содержательные линии курса:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

### **Место учебного предмета в учебном плане**

Рабочая программа по экономике 10-11 класс рассчитана на 68 часов (из расчета 1 час в неделю, 34ч. в 10кл. и 34ч. в 11кл. соответственно). Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных

часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся. Программа содействует реализации единой концепции экономического образования.

## **Содержание рабочей программы по экономике (68 ч.)**

### **Тема 1. Главные вопросы экономики.(5ч.)**

#### **Введение.**

**Что такое экономика.** Понятие экономика. Микро и макроэкономика, методы экономической науки. Экономические учения: физиократия, меркантилизм, классическая школа политэкономии, марксизм, кейнсианство, институционализм. Потребности. Факторы производства. Свободные и экономические блага. Производительность труда, разделение труда. Специализация. Обмен. Торговля.

**Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы.** Потребности и ресурсы. Ограниченность как недостаточность доступных ресурсов для удовлетворения потребностей. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость.

Главные вопросы экономики. Виды собственности. Право собственности и его значение для экономической деятельности. Экономические институты и стимулы.

Экономические учения: физиократия, меркантилизм, классическая школа политической экономики, марксизм, кейнсианство, институционализм.

### **Тема 2. Типы экономических систем.(4ч.)**

**Типы экономических систем. Традиционная экономическая система ее элементы.**

**Рыночная экономическая система.** Право собственности, экономическая свобода, конкуренция. Функции рынка. Ограниченность возможностей рынка.

**Командная и смешанная экономическая система.** Особенности командной системы, основные признаки смешанной системы.

**Основы экономического анализа и принятия решений.** Выбор и принцип рационального

поведения. Выгоды (полезность) и затраты. Маржинальный принцип анализа и принятия экономических решений. Сравнительное преимущество. Взаимовыгодность обмена.

### **Тема 3. Силы, которые управляют рынком.(6ч.)**

**Что такое спрос.** Величина спроса. Спрос. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса.

Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Взаимосвязанные товары услуги. Индивидуальный и рыночный спрос.

**От чего зависит предложение товаров.** Величина предложения. Предложение. Шкала предложения, кривая предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене.

### **Тема 4. Как работает рынок(3ч.).**

**Формирование рыночных цен.** Рыночное равновесие. Равновесная цена, равновесное количество, избыток и дефицит. Причины и следствия нарушения рыночного равновесия.

**Рынок на практике, или как на практике организована торговля.** Розничная и оптовая торговля, физический и нематериальный капитал, сбережения и их превращение в капитал. Финансовый рынок. Различия между собственным и заемным капиталом. Облигации. Акции.

### **Тема 5. Мир денег(2ч.).**

**Причины возникновения и формы денег.** Товарные деньги, преимущества денег как средства обмена, ликвидность, эмиссия, формы денег, элементы денежных систем.

**Функции денег в современной экономике.** Функции денег. Бартер. Активы, ликвидность.

### **Тема 6. Законы денежного обращения(3ч.).**

**Факторы формирования величины денежной массы.** Количественная теория денег, уравнение обмена, скорость обращения денег.

**Причины и виды инфляции.** Инфляция. Покупательная способность денег, виды инфляции. Индекс потребительских цен. Реальные и номинальные величины.

#### **Тема 7. Банковская система(4ч.).**

**Причины появления и виды банков.** Банковская система. Функции банков. Виды банков. Основные виды услуг. Причины экономической рациональности деятельности банков.

**Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы.** Принципы кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет, дисконтирование.

**Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы.** Функции ЦБ, задачи ЦБ. Нормы обязательных резервов, учетная ставка. Операции на открытом рынке.

**Как банки создают деньги.** Кредитная эмиссия, обязательные резервы, депозитный мультипликатор. Простой и сложный процент.

**Причины и виды инфляции.** Инфляция. Покупательная способность денег, виды инфляции. Индекс потребительских цен. Реальные и номинальные величины.

#### **Тема 8. Человек на рынке труда(4ч.).**

**Экономическая природа рынка труда.** Рынок труда, его особенности, мобильность трудовых ресурсов, совершенная конкуренция на рынке труда. Факторы, определяющие спрос и предложение на рынке труда.

**Спрос на рынке труда.** Предельный продукт труда, закон убывающей предельной производительности переменного фактора, кривая спроса фирмы на услуги труда, отраслевой и рыночный спрос на труд.

**Факторы формирования предложение на рынке труда.** Альтернативная стоимость досуга, эффект замены, эффект дохода, рыночное предложение услуг труда.

**Что такое заработная плата и от чего она зависит.** Ставка зарплаты, виды зарплаты, дискриминация на рынке труда.

#### **Тема9. Социальные проблемы рынка труда(2ч.).**

**Профсоюзы и трудовые конфликты.** Причины и виды конфликтов на рынке труда. Профсоюзы, задачи профсоюзов.

**Социальные факторы формирования заработной платы.** Ставка зарплаты, виды зарплаты, прожиточный минимум, потребительская корзина, трудовой контракт, коллективный договор, генеральное соглашение, трудовая пенсия

#### **Тема 10. Экономические проблемы безработицы(2ч.).**

**Причины и виды безработицы.** Рабочая сила, занятость, безработица, уровень занятости, уровень безработицы. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения, Социальные последствия безработицы.

**Полная занятость и методы сокращения безработицы.** Естественный уровень безработицы, государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы, неполная занятость, монополия, способы сокращения безработицы.

#### **Тема11. Что такое фирма и как она действует на рынке(7ч.).**

**Что такое фирма и как она действует на рынке.** Фирма, предприниматель и предпринимательство. Организационно-правовые формы фирм Достоинства и недостатки мелких и крупных фирм.

**Экономические основы деятельности фирмы.** Издержки, выручка, прибыль. Максимизация прибыли. Постоянные и переменные затраты, средние и предельные издержки.

#### **Влияние конкуренции на деятельность фирм.**

Типы конкурентных рынков, влияние монополизации на положение продавцов и покупателей, роль государства в ограничении монополизации рынка.

**Предприниматель и условия создания успешного бизнеса.** Основные источники финансирования бизнеса, бухгалтерский учет, баланс фирмы, активы и пассивы фирмы, закон убывающей эффективности, амортизация, основной капитал. Менеджмент, уровни менеджмента, маркетинг, маркетинговые исследования, понятие планирования.

**Деловая среда бизнеса.** Бизнес-план, цена безразличия, фьючерс.

**Тема12. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов его последствия.(6ч.)**

**Доходы и расходы семей.** Семейные доходы, виды факторных доходов, закон Энгеля, семейные расходы.

**Потребности и полезность.** Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.

**Потребительский выбор.** Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита.

**Влияние инфляции на семейную экономику.** Номинальный доход, реальный доход, переменные и фиксированные доходы, номинальная и реальная ставка процента. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование.

**Неравенство доходов и его последствия.** Неравенство доходов, богатство, абсолютное равенство, кривая Лоренца, социальные трансферты. Механизм регулирования доходов в экономике смешанного типа, экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод ее смягчения.

**Тема13. Экономические задачи государства(8ч.).**

**Причины и формы участия государства в регулировании экономики.** Экономические свободы, слабые стороны рынка, монополизация рынка, антимонопольное законодательство. Внешние эффекты, положительные и отрицательные. Общественные блага.

**Макроэкономические процессы в экономике страны.** ВВП, ВНП. Номинальные и реальные показатели. Измерение результатов экономической деятельности страны. Совокупный спрос и совокупное предложение, макроэкономическое равновесие. Фискальная политика. Монетарная политика. Экономические циклы.

**Тема14. Государственные финансы(3ч.).**

**Налоги как источник доходов государства.** Принципы и методы налогообложения, виды налогов, кривая Лаффера.

**Как формируется и расходуется государственный бюджет.** Бюджет, виды доходов, виды расходов, бюджетное тождество и дефицит, профицит. Причины возникновения госдолга и способы его сокращения, госдолг.

**Тема15. Экономический рост(3ч.).**

**Что такое экономический рост и как можно его ускорить.** Экономический рост, интенсивный, экстенсивный. Механизмы экономического роста. Мультипликатор, Акселератор, норма накопления, темпы роста, устойчивое развитие.

**Экономические проблемы человечества в 21 веке.** Геоэкономика. Опасность «ножниц неравенства», проблема «север-юг», способы разрешения.

**Тема16. Организация международной торговли(3ч.).**

**Международная торговля и ее влияние на экономику страны.** Экспорт, импорт, принципы относительного и абсолютного преимуществ, международное разделение труда и мировой торговли, протекционизм и фритредерство, демпинг, сальдо торг. баланса. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

**Международная финансовая система.** Валютный курс, обмен валютами, конвертируемость валют, организация денежных расчетов, виды валют и валютные системы

**Тема17. Экономическое устройство России на рубеже 20-21 веков(2ч.).**

**Современная экономика России.** Особенности экономики современной России, основные проблемы. Уровень жизни в России в сравнении с другими странами.

**Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации.** Либерализация экономики, структура собственности в России.

**Повторение курса (1ч).**

### **Результаты освоения учебного предмета «Экономика».**

Личностные .

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

Метапредметные.

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
  - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
  - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
  - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
  - прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные.

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все три типа заданий (А, В, С) в части вопросов, касающихся экономических знаний.

### **Описание учебно-методического и материально – технического обеспечения**

- комплект технических и информационно-коммуникативных средств обучения:
  - аппаратура для записи и воспроизведения аудио- и видеоинформации,
  - компьютер,
  - мультимедиа-проектор,
  - интерактивная доска,
  - коллекция медиаресурсов, в том числе электронные приложения к учебникам, обучающие программы,
    - выход в Интернет,
    - комплекты географических карт и печатных демонстрационных пособий (таблицы, транспаранты, портреты выдающихся географов и путешественников) по всем разделам школьного курса географии;
    - комплект экранно-звуковых пособий и слайдов;
    - библиотека учебной, программно-методической, учебно-методической, справочно-информационной и научно-популярной литературы.